

Communiqué de presse, Vevey - Suisse.

EMBARGO jusqu'au 17 mars 2009

Mots-clés: comprimés pharmaceutiques, protection des produits de marque, sécurité des produits, sécurité invisible, protection des produits pharmaceutiques, lutte contre la contrefaçon, anti-contrefaçon.

Identifier des comprimés contrefaits à l'aide d'un simple scanner de bureau : une première mondiale d'AlpVision dévoilée à INTERPHEX 2009.

AlpVision, leader dans le développement de solutions de protection invisibles des produits de marque et des documents de valeur contre les contrefaçons présente une nouvelle solution en première mondiale à INTERPHEX 2009 – New York (stand No 2507): un simple scanner de bureau permet de distinguer un comprimé authentiques d'un comprimé contrefait, sans marquage additionnel ni coût de production supplémentaire.

AlpVision complète ainsi ses solutions invisibles de lutte contre les contrefaçons applicables aux emballages primaires (blister packs), secondaires (boîtes pliantes, étuis) et aux étiquettes avec une solution permettant de traiter le comprimé lui-même.

Cette nouvelle solution invisible brevetée utilise les propriétés intrinsèques et uniques de l'outillage utilisé dans les presses à comprimés. Les matrices utilisées par le fabricant original sont répertoriées sous forme d'images de référence stockées dans une base de données et qui serviront à l'authentification des comprimés produits par ces matrices. Une seule référence suffit à authentifier tous les comprimés produits par une même matrice, soit plusieurs millions. Aucun marquage additionnel n'est nécessaire et le procédé n'engendre aucun coût de production supplémentaire.

Le procédé d'authentification est automatique et peut être effectué en ligne n'importe où et n'importe quand au moyen d'un serveur sécurisé accessible à distance.

Si un comprimé soumis à authentification n'est pas identifié comme ayant été produit par une des matrices du fabricant original, il est alors déclaré comme contrefaçon. Ce procédé d'authentification peut être effectué par n'importe quelle personne autorisée et ne nécessite aucune formation particulière.

Cette solution vendue sous la marque Fingerprint™ est proposée aux fabricants de produits pharmaceutiques sous forme de licence et de logiciel clé-en-main.

Les solutions de lutte contre les contrefaçons d'AlpVision ont convaincu des entreprises du top 100 et protègent actuellement plus d'un milliard d'éléments dans le monde entier.

Images en annexe:

Matrice utilisée dans les machines à comprimés rotatives

Comprimés produits par la matrice et présentant des caractéristiques intrinsèques identiques

Pour toute information complémentaire, prière de contacter:

Roland Meylan

Corporate Communications Manager

AlpVision SA, rue du Clos 12, 1800 Vevey, Switzerland

+4121 922 6124 (direct)

roland.meylan@alpvision.com

www.alpvision.com