

Vevey, Suisse, le 3 septembre 2008

**POUR DIFFUSION IMMEDIATE:**

Mots-clés: anti-contrefaçon, objets en cuir, objets de luxe, identification des marchés gris, importation parallèle, sérialisation individuelle, traçabilité

**Les objets en cuir protégés contre les contrefaçons et les importations parallèles, sans marquage additionnel: une première de AlpVision SA**

AlpVision adapte sa solution Fingerprint aux objets en cuir, poursuivant ainsi sa politique de développement de solutions à la demande à l'entière satisfaction de ses clients fabricants de produits de marque. Fingerprint est une solution en lecture seule qui se base sur l'objet tel qu'il est, sans adjonction d'élément de sécurité; il n'est donc pas possible de la frauder. Le procédé d'authentification et d'identification se contente d'une prise de vue numérique en lumière normale.

Développé à l'origine pour protéger des objets métalliques et plastiques pour les industries produisant des montres suisses, des appareils électriques domestiques et des pièces pour l'automobile et l'aviation, la solution brevetée Fingerprint a démontré son impressionnante efficacité dans l'authentification individuelle d'objets originaux en cuir.

S'appuyant sur l'immense savoir acquis avec le développement de technologies numériques pour la protection des emballages imprimés, AlpVision a patenté un procédé qui utilise un simple scanner, travaillant en lumière normale, pour effectuer une prise de vue d'un objet en cuir que l'on souhaite pouvoir authentifier par la suite. L'image numérique est envoyée dans un serveur sécurisé pour comparaison ultérieure si nécessaire. Le serveur contient l'ensemble des images numériques des objets originaux. Des algorithmes mathématiques sophistiqués permettent la comparaison d'une image d'un objet suspect soumis à authentification avec des millions de références, ceci en quelques secondes. Le verdict : original ou contrefaçon.

L'authentification est effectuée à distance au moyen d'un équipement standard de prise de vue numérique connecté à Internet ou aux réseaux mobiles, évitant ainsi le délai et le coût d'envoi d'un objet suspect aux experts de la marque pour l'examiner.

Etant donné que le procédé identifie chaque objet comme un élément unique, il peut être utilisé comme moyen de sérialisation individuelle, sans adjonction de numéro de série visible. Cela permet de fournir d'autres informations liées à la chaîne de fabrication ou de distribution, notamment pour la détection de réimportation non souhaitée (marchés gris).

Pour toute information complémentaire, contacter:

Roland Meylan

Corporate Communications Manager

AlpVision SA, rue du Clos 12, 1800 Vevey, Switzerland

Main: +4121 948 6464

Direct: +4121 922 6124

[roland.meylan@alpvision.com](mailto:roland.meylan@alpvision.com)

[www.alpvision.com](http://www.alpvision.com)

Légende de l'image en annexe:

Image agrandie d'une partie d'un sac en cuir montrant les formes microscopiques utilisées pour identifier ce sac durant toute son existence, en recourant à la solution Fingerprint numérique d'AlpVision.

Cryptoglyph and AlpVision sont des marques déposées de AlpVision SA. Fingerprint and Krypsos sont des marques utilisées par AlpVision SA.