

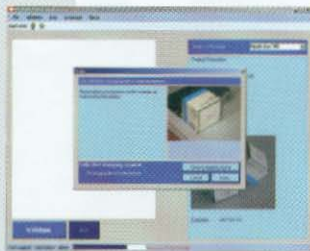
Components & Other equipment

Sharing digital solutions

AB Graphic International announced its partnership with Dscope (Digital Solutions Cooperative) and presented the Omega Digicon Series 2 label converting line at the annual Dscope 2008 conference in February. At the event, AB Graphic International, partner to HP for Digital finishing solutions, shared its insights on Laser Die Cutting and showed attendees the potential applications they can apply to digitally printed material when using the Omega Digicon Series 2. Founded by HP Indigo users and the HP Indigo team in 2005, Dscope is a user-driven community of HP Indigo customers and industry partners who can share knowledge to increase profit and revenue for owners; productivity improvements for operators; and enhance the value of HP products and services.

Protected brand, safe authentication

Alpvision's counterfeit prevention solutions has breached the international market. Krypsos, the open platform for managing the Swiss concern's main authentication systems, fully conforms to part 11 of US standard FDA 21 CFR on controlling data and electronic tags for the food and pharmaceutical industry. A growing international customer base can now count on the full safety of Alpvision's brand protection solutions. In addition to traditional barcodes, OCR and two-dimensional codes, the server-based Krypsos system handles Cryptoglyph, enabling complete and safe identification of packaging using traditional inks and printing systems (offset gravure, laser, inkjet, etc.), and Fingerprint, whereby brands are protected by "hyper-faithful" digital images able to record even the smallest of differences relating to materials and the manufacturing processes used to create packs or single products.



Condividere soluzioni digitali

AB Graphic International ha annunciato - lo scorso febbraio nel corso della conferenza annuale Dscope 2008 - la propria partnership con Dscope (Digital Solutions Cooperative) e ha presentato la linea Omega Digicon Serie 2 per la trasformazione di etichette. In questa occasione AB Graphic International, partner di HP per le soluzioni di finishing digitale, ha condiviso le proprie conoscenze sulla fu-stellatura laser, mostrando al contempo le possibilità offerte dai materiali stampati in digitale nel caso si utilizzi la macchina Omega Digicon Serie 2.

Fondata nel 2005 dal team e dagli utilizzatori HP Indigo, Dscope è una comunità che intende proporsi come punto di incontro per clienti o partner industriali, che possono così condividere le proprie conoscenze per incrementare sia il guadagno e il reddito, sia la produttività, migliorando anche il valore dei prodotti e dei servizi HP.



Marchio protetto, autenticazione sicura

Via libera alla diffusione delle soluzioni anticounterfeiting di Alpvision in tutto il mondo. Krypsos, la piattaforma aperta per la gestione dei principali sistemi di autenticazione dell'azienda svizzera, può infatti contare sulla piena conformità alla parte 11 della normativa statunitense FDA 21 CFR relativa alla gestione dei dati e dei contrassegni elettronici nell'industria alimentare e farmaceutica. Un numero sempre maggiore di utilizzatori nel mondo dei beni di consumo potrà ora affidarsi, in piena sicurezza, alle soluzioni di protezione del marchio di Alpvision. In aggiunta ai tradizionali codici a barre, ai codici bidimensionali e OCR, il sistema server-based Krypsos può infatti gestire Cryptoglyph, che permette l'identificazione univoca e sicura del packaging mediante l'impiego di inchiostri e sistemi da stampa tradizionali (offset rotocalco, laser, inkjet etc.), e Fingerprint, dove la difesa del marchio è affidata a immagini digitali "iperfedeli", in grado di registrare anche le minime differenze legate ai materiali e ai processi di fabbricazione impiegati per realizzare la confezione o il singolo prodotto.