



Christian Rochat

Alpvision : petits points, gros impact

L'idée La technologie Cryptoglyph consiste en une multitude de points impossibles à reproduire, dispersés sur l'emballage du produit. Invisibles à l'œil nu, ils sont lisibles grâce à un scanner et un logiciel mis au point par Alpvision. Un marquage anti-contrefaçon imparable.

La genèse Martin Kutter (39 ans) et Fred Jordan (40 ans), tous deux ingénieurs, se rencontrent en 1996 à l'EPFL pendant leur travail de doctorat. Ils planchent sur le même projet: développer des systèmes de cryptage invisibles à l'œil nu, destinés aux produits de marque et aux documents de valeur. Après leur thèse, ils travaillent deux ans à Zurich, Genève et Lausanne et, pendant leur temps libre, concrétisent leur envie de créer une société. Alpvision naît en l'an 2000. Fred y travaille à 50%, sans salaire. Il commence à faire la tournée des clients potentiels. En 2002, Martin et Fred rencontrent leur business angel. Son investissement leur permet à tous deux de travailler à plein temps et de se positionner avec le bon produit.

Les clés du succès La production ne coûte pratiquement rien: les micropoints sont imprimés avec de l'encre normale, un système d'impression standard et sur n'importe quel support imprimé. Par ailleurs, le marché est énorme et très demandeur, notamment du côté de l'industrie pharmaceutique.

La situation actuelle de la société En un an, Alpvision est parvenue à l'équilibre financier. Un phénomène rarissime, le propre des jeunes sociétés étant de commencer par perdre beaucoup d'argent. Pour la quatrième année, ses résultats sont en forte progression. La technologie Cryptoglyph est désormais exportée dans le monde entier. Les deux ingénieurs ont engagé huit personnes et sont prêts à s'agrandir. «Nous ne sommes pas (encore) devenus riches, mais la société l'est. On est très prudents, on continue de s'agrandir mais de manière profitable, pas flambeuse. C'est un peu la philosophie de l'écureuil...»

L'avenir Après ce premier succès dans le domaine de tout ce qui est emballé et doit être protégé, ils s'attaquent à tout ce qui n'est pas emballé. Comme son nom l'indique, Fingerprint™ a la forme d'une empreinte. Elle est infalsifiable, invisible, mais lisible grâce à un simple outil de détection.

Ce que ça a changé dans leur vie «Rien. On travaille toujours dans une ambiance cool. On fait de tout, y compris la vaisselle. Par contre, les gens autour de nous ont changé: au début, ils n'étaient pas intéressés, aujourd'hui ils ont envie d'investir.»

www.alpvision.com