

STRATÉGIES ANTICONTREFAÇON,

par Jennifer Veerapen, Juriste

Les pratiques douteuses des utilisateurs d'Internet et la violation des droits de la propriété intellectuelle ne cessent de s'accroître.

Le site Ebay est assailli par les contrefacteurs, d'où sa récente assignation avec un préjudice financier de 17 à 20 millions d'euros !

Microsoft avait au 1er octobre 2006 lancé 50 actions en justice dans le monde contre ceux qui vendent des logiciels piratés (plus de 50 000 sont vendus sur Ebay...).

Internet s'est développé à une telle vitesse qu'il n'a pas été canalisé. Aujourd'hui, c'est

le plus grand magasin du monde avec le plus large réseau de distribution. Ainsi, le marché du e-commerce s'élèverait à pas moins de 60 milliards de dollars !

Pour ce qui est du marché de la contrefaçon, selon l'Organisation de Coopération et de Développement économique (OCDE), les parts de marché atteindraient 7 à 10 % du commerce mondial ! Et le chiffre d'affaires est évalué à pas moins de 500 milliards d'euros !

Quelles sont les techniques pour lutter contre ce fléau ?

Il existe plusieurs moyens de lutte, mais quels sont les plus efficaces ? On compte au moins huit procédés anticontrefaçon reconnus (liste non exhaustive) : codes barres, étiquettes RFID, Cryptoglyph, hologrammes, microtaggants, encres spéciales, effets d'impression, nanotechnologies... Nous allons analyser ceux qui affichent le niveau de sécurité le plus élevé et qui se concurrencent aujourd'hui sur le marché, à savoir le RFID et le Cryptoglyph.

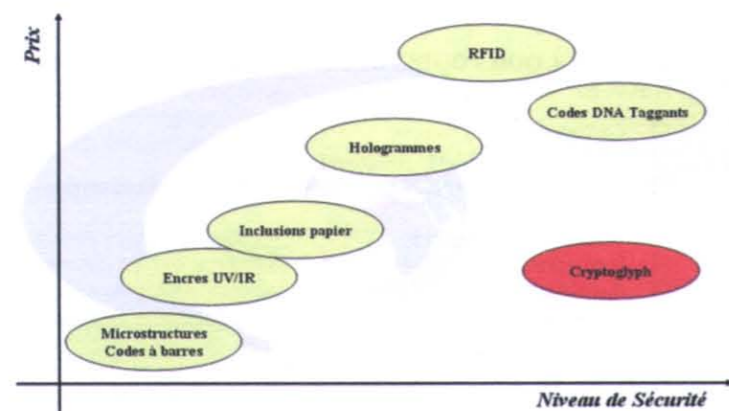


Schéma Source : Alp Vision

LE RFID

Les étiquettes RFID (Radio Frequency Authentication) permettent d'identifier rapidement des objets à distance.

Les étiquettes se composent d'une puce électronique et d'une antenne : elles sont activées par un signal de radiofréquence variable. Ainsi l'étiquette transmet un signal radio qui va pouvoir être transformé en code binaire.

Il convient de distinguer les étiquettes actives des étiquettes passives : les étiquettes actives permettent de lire et d'écrire des données (durée de vie limitée à 10 ans) alors que les étiquettes passives permettent d'inscrire une seule et unique fois les données (durée de vie quasi illimitée).

LE CRYPTOGLYPH

C'est une société suisse Alp Vision qui a mis en place ce procédé. Le Cryptoglyph est innovant puisque contrairement aux autres procédés anticontrefaçon, il est invisible d'où son haut niveau de sécurité.

Ces marques sont constituées d'une multitude de micropoints, imprimés lors de la conception du dessin de l'emballage.

Le procédé apparaît efficace : il est invisible à l'œil nu et à la loupe. La technologie utilise une clé de chiffrement de 128 bits.

Le contrôle est rapide : il suffit de scanner la surface de l'emballage et d'envoyer l'image vers un centre de vérification qui dispose de la clé de chiffrement.

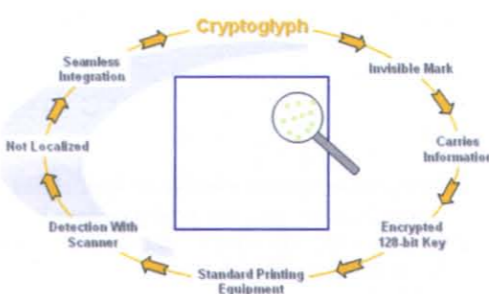


Schéma Source : Alp Vision

CONCLUSION

Actuellement, il existe de nombreux désaccords entre ceux qui n'ont pas envie qu'on leur impose de norme et ceux qui ne souhaitent pas se voir imposer un choix technologique.

Les entreprises craignent de voir leur liberté de choix entravée par l'obligation de recourir à un fournisseur de solutions techniques.

Il est vrai que la procédure ne sera pas simple, mais si nous ne voulons plus être victimes de contrefaçons, il faut passer à l'offensive !

Par ailleurs, les technologies nous offrent désormais des moyens de lutte efficaces. C'est le cas notamment du Cryptoglyph. Peu connue à ce jour, cette stratégie semble être révolutionnaire : efficace et pas chère !

On peut donc considérer que le meilleur moyen de combattre la contrefaçon est de combiner les différents modes de protection (anciens et nouveaux). Ainsi, les objets seront facilement authentifiables, tout en bénéficiant d'un système de protection inviolable. ■

LS PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
Le meilleur des nouvelles technologies au service de la création

- Maîtriser à l'échelle internationale tous les stades de la vie des marques, brevets, dessins et modèles, noms de domaines
- Gérer les procédures d'objection et d'opposition
- Évaluer les dépenses liées aux protections
- Négocier les licences et cessions associées aux titres
- Suivre précisément les échéances de renouvellement et les extensions

Maîtrisez la protection de votre patrimoine industriel et intellectuel grâce au progiciel **Legal Suite**

Retrouvez les témoignages de nos clients sur www.legal-suite.fr

Legal Suite
01 41 38 75 75
contact@legal-suite.fr

Contrez l'usage abusif de vos marques sur internet

Protégez vos marques avec GenuNET™
OpSec Security est sur Internet et protège vos réseaux de distribution

- > **Suivi automatique** des enchères en ligne afin d'identifier vendeurs et listes à problèmes
- > **Identification** de la distribution illégale sur plus de 250 sites de commerce industriel
- > **Enregistrement** des violations de propriété intellectuelle dans les sites Internet
- > **Protection** des marques et des déviations de trafic des sites via la surveillance des noms de domaines
- > **Augmentation** de la disponibilité des ressources juridiques et d'investigations par l'effet de levier d'une meilleure gestion

OpSec

www.opsecsecurity.com - OpSec Security Ltd. 40 Phoenix Road, Crowther, Washington, Tyne & Wear, NE38 0AD, UK

Contact : François APPERT - 06 32 05 07 17 - appert@free.fr